

Правила проведения Конкурса «Тревел-гид»

Конкурс под названием «Тревел-гид» (далее – «Конкурс») проводится в целях рекламы услуг под знаком обслуживания «Tele2» (далее – «бренд»).

Данный Конкурс не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, проводится на всей территории Российской Федерации.

Принимая участие в Конкурсе, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения и определения Конкурса:

1.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации, в сети Интернет в официальной группе шоу: В поход! <https://vk.com/vpohodshow> (далее – «Группы»):

1.2. **Организатор Конкурса:** ООО «Т2 Мобайл» (Юридический адрес: Россия, 108811, г Москва, Киевское шоссе, д. 6, строение 1, этаж 5 , комн.33. ОГРН 1137746610088, ИНН/КПП 7743895280/997750001).

1.3. **Оператор Конкурса:** ООО «Диджитал Видео Продакшн» (Юридический адрес: 115035, г. Москва, Садовническая набережная, д.9, этаж 3, помещение I, комната 3 . Почтовый адрес: 119049, г. Москва, ул. Донская дом 29/9 стр. 1., этаж 2-й. ОГРН 1127746138926. ИНН 7725749209), юридическое лицо, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса с целью коммуникации с Участниками Конкурса, выявления лиц, получающих право на Призы в результате участия в Конкурсе.

1.4. **Пользователь** – физическое лицо, зарегистрированное в социальной сети «ВКонтакте», т.е. на сайте: vk.com (далее – «Социальные сети»).

1.5. **Участник** – Пользователь, соответствующий требованиям Главы 3 настоящих Правил, совершивший действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим Правилам.

1.6. **Победитель** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

1.7. **Модератор** – лицо, осуществляющее проверку Конкурсных заявок, направленных Участниками Конкурса, на предмет их соответствия полным Правилам Конкурса.

1.8. **Конкурсное задание** – в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил, Организатор публикует в Группе конкурсный пост. Участники должны:

- оставить комментарий с правильным ответом на вопрос, заданный Юлей Коваль в конце выпуска шоу “В поход!” (далее - Шоу) в разделе «комментарии» под клипом (под «комментарием» понимается общеизвестное стандартное действие в сети «ВКонтакте», заключающееся в написании целевого комментария в разделе «комментарии»).

1.9. **Конкурсная комиссия** – 3 (три) представителя Оператора, которые разрешают спорные вопросы в процессе проведения Конкурса.

1.10. **Призы** – Призы, вручаемые Победителям, по результатам Конкурса, указанные в Главе 7 Правил.

1.11. **Заявка на участие в Конкурсе** – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 3.1 настоящих Правил, действий, указанных в Главе 5 Правил.

1.12. Настоящие Правила определяют требования к выполнению Конкурсного задания, круг лиц, среди которых проводится Конкурс, порядок определения Победителей, Призы Конкурса, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения Приза Конкурса.

2. Сроки проведения Конкурса:

2.1. **Общий срок проведения Конкурса:** с «19» июля 2024 г. по «15» октября 2024 г.

2.2. **Срок приема заявок на участие в Конкурсе** (выполнения Конкурсного задания): с «19» июля 2024 г. по «30» августа 2024 г.

2.3. **Срок определения Победителей в Конкурсе:** с «19» июля 2024 г. по «31» августа 2024 г.

2.4. **Срок публикации итогов Конкурса:**

с 12:00 «19» июля 2024 г. по 12:00 «23» июля 2024 г. – первый победитель;

с 12:00 «23» июля 2024 г. по 12:00 «26» июля 2024 г. – второй победитель;

с 12:00 «26» июля 2024 г. по 12:00 «30» июля 2024 г. – третий победитель;

с 12:00 «30» июля 2024 г. по 12:00 «2» августа 2024 г. – четвертый победитель;

с 12:00 «2» августа 2024 г. по 12:00 «6» августа 2024 г. – пятый победитель;

с 12:00 «6» августа 2024 г. по 12:00 «9» августа 2024 г. – шестой победитель;

с 12:00 «9» августа 2024 г. по 12:00 «13» августа 2024 г. – седьмой победитель;

с 12:00 «13» августа 2024 г. по 12:00 «16» августа 2024 г. – восьмой победитель;

с 12:00 «16» августа 2024 г. по 12:00 «20» августа 2024 г. – девятый победитель;

с 12:00 «20» августа 2024 г. по 12:00 «31» августа 2024 г. – десятый победитель.

2.5. **Срок вручения Призов:** с «31» августа 2024 г. по «15» октября 2024 г.

2.6. Время, указанное в настоящих Правилах, является московским.

3. Права и обязанности Участников Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут являться дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Конкурса в полном объеме, зарегистрированные в Социальных сетях, ставшие Участниками Группы и имеющие открытый аккаунт в Социальной сети.

3.2. Лица, соответствующие требованиям, указанным в пункте 3.1 настоящих Правил, и совершившие действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, признаются Участниками Конкурса и претендуют на Призы, указанные в Главе 7 настоящих Правил.

3.3. В Конкурсе не имеют права принимать участие лица, не достигшие 18 лет.

3.4. Участник имеет право:

3.4.1. получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;

3.4.2. получить Призы Конкурса, указанные в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;

3.4.3. отказаться от участия в Конкурсе, письменно уведомив Организатора и/или написав сообщение Модератору по адресу электронной почты: tele2konkurs@gmail.com не позднее окончания установленного настоящими Правилами срока подведения итогов

Конкурса.

3.5. Участник обязуется:

3.5.1. При признании его Победителем предоставить Организатору всю необходимую для вручения Приза контактную информацию (посредством обмена личными сообщениями через Социальную сеть).

3.5.2. Участник должен предоставить вышеуказанные данные не позднее 5 (пяти) рабочих дней после информирования его о его победе в Конкурсе. Информирование Участников о победе осуществляется посредством публикации итогов в комментариях под каждым выпуском Шоу.

3.6. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им 18-летнего возраста;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ подтверждает свое соответствие иным требованиям, приведенным в п. 3.1.

Правил.

3.7. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

3.8. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и Представители Организатора/Оператора, аффилированные с Организатором/Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4. Права и обязанности Организатора Конкурса

4.1. Организатор Конкурса вправе изменять настоящие Правила в течение всего срока проведения Конкурса. В случае изменения Правил, информация об этом будет размещена Организатором в Группах вместе с измененной версией Правил.

4.2. Организатор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, уведомив об этом Участника через Социальную сеть, отстранить Участника от Конкурса, признать недействительными любые действия Участника Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе Участнику, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он заведомо недобросовестно осуществляет права на участие в Конкурсе (злоупотребляет правами), подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

а) Если Участник был уличен в действиях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для Социальной сети / Группы, так и для Участников.

б) Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

4.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса - неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу Социальных сетей или иных, результатом которых стала

невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса, разместив соответствующее уведомление в Группках.

4.4. Организатор/Оператор обязуется провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

4.5. Организатор обязуется выдать Приз Участнику Конкурса, признанному Победителем Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами.

4.6. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.7. Организатор/Оператор не несет ответственности за:

– технические сбои, связанные с участием в Конкурсе, в том числе за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, сообщенной Участником Организатору;

– невозможность связаться с Участником по причине неиспользования Участником своего аккаунта в Социальной сети и соответственно за невозможность в связи с этим выдачи Приза Участнику по причинам, не зависящим от Организатора.

– какие-либо последствия ошибок Участника в процессе участия в Конкурсе.

4.8. Организатор имеет право публиковать информацию о Победителях в Группке.

5. Конкурсное задание, место, срок и порядок подведения итогов Конкурса, а также совершения иных действий для получения Призов Конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

– быть зарегистрированным Пользователем Социальной сети «ВКонтакте» и иметь открытый аккаунт в Социальной сети;

– Правильно выполнить Конкурсное задание.

5.2. По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в п.5.1 настоящих Правил, Пользователь становится Участником Конкурса.

5.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что все, размещенные им в Группке материалы (если применимо), доводятся Организатором до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими правами на размещаемые материалы. Участник разрешает Организатору безвозмездно использовать такие материалы путем воспроизведения, доведения до всеобщего сведения, обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет в Группках.

5.4. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших Правила Конкурса.

5.5. К комментарию Участника предъявляются следующие требования: ответ не должен содержать в себе угрозы и призывы к насилию; информацию, порочащую честь, достоинство, деловую репутацию и неприкосновенность частной жизни; информацию,

способствующую разжиганию расовой, религиозной, этнической и иной вражды; информацию, содержащую государственную и коммерческую тайну; информацию, нарушающую права несовершеннолетних иную информацию, запрещенную к распространению законодательством РФ и Правилами пользования Социальной сети. В случае, если комментарий с ответом содержит такую информацию, Оператор имеет право удалить такой комментарий и отстранить от участия Пользователя.

5.5. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору или Оператору, связанных материалами, размещенными Участником в Группе, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора и/или Оператора убытков в связи с предъявлением претензий третьими лицами, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

6. Критерии и порядок оценки Заявок Участников Конкурса

6.1. По результатам настоящего Конкурса определяются 10 (десять) Победителей.

6.2. Победитель определяется Организатором из перечня лиц, правильно выполнивших Конкурсное задание с присвоением порядкового номера, в соответствии со временем комментария к выпуску Шоу посредством рандомайзера (генератора случайных чисел) <https://randstuff.ru/number/>.

6.3. В каждом отдельном выпуске Шоу определяется только 1 (один) Победитель. Победитель объявляется в комментариях под выпуском Шоу перед выходом следующего выпуска. После публикации Итогов под выпуском Шоу все дальнейшие комментарии с ответами Участников в данном выпуске Шоу не рассматриваются.

6.4. В случае, если среди Победителей есть те, кто не удовлетворяют условиям Конкурса (п. 5.1. Правил), Организатор повторно производит определение Победителя в соответствии с п. 6.1. Правил.

6.5. Пользователь может принимать участие в настоящем Конкурсе в Социальной сети не более одного раза. Один и тот же Участник может получить в случае выигрыша в Конкурсе только один Приз. В случае если один и тот же Участник, зарегистрированный под разными аккаунтами, стал победителем под разными аккаунтами два раза, в этом случае Призы не суммируются, и такой Участник имеет право получить только один Приз.

7. Призовой фонд Конкурса

7.1. Призовой фонд Конкурса состоит из 10 (десяти) одинаковых Призов:

7.1.1. Приз – блокнот Тревел-гид от Tele2 10 (десять) шт.

7.2. Стоимость Призов, вручаемых Победителям по результатам настоящего Конкурса, не превышает 4 000 рублей за единицу.

7.3. Призы, перечисленные в п. 7.1. не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) как призы, полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четырёх тысяч рублей) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победитель уведомлен об обязанности самостоятельно передать сведения в налоговые органы о полученном доходе и, в случаях, предусмотренных законодательством РФ, самостоятельно оплатить Налог на доходы физических лиц. В данном случае Оператор не выступает налоговым агентом и не несет ответственности за неуплату НДФЛ Победителем.

7.4. Внешний вид Призов может отличаться от их изображений в рекламных материалах.

8. Порядок вручения Призов

8.1. Участники, признанные Победителями Конкурса в порядке, предусмотренном Разделом 6 настоящих Правил, должны отправить личное сообщение Группе. В ответ на их сообщение им высылается информация о порядке и условиях получения Приза, Победитель обязан ответить Организатору в течение 5 (пяти) рабочих дней.

8.2. Победитель Конкурса для получения Приза обязуется предоставить Организатору в сообщении (п. 8.1 Правил) следующую информацию:

- фамилия, имя, отчество и «никнейм» в социальной сети Вконтакте;
- паспортные данные и/или ИНН
- адрес фактического проживания;
- контактный телефон;
- год рождения;
- способ вручения Приза (указан в п.8.3. Правил).

8.3. Способ вручения Приза Победителям: Приз направляется посредством отправки по почте (физические призы) Оператором на указанный Победителем адрес до 15 октября 2024 г. включительно. Оператор вправе связаться с Участником и уточнить необходимые условия для вручения Приза. Доставка приза осуществляется только на территории Российской Федерации за счет Оператора Конкурса. После отправки Приза Оператор направляет Победителю информацию для отслеживания доставки Приза отправке посредством личного сообщения в социальной сети. Обязанность Оператора по вручению призов Победителям, считается исполненной надлежащим образом с момента вручения приза Победителю.

8.4. В случае, если в течение срока, указанного в п.8.1 настоящих Правил, представитель Организатора не сможет связаться с Победителем (Победитель не отвечает на личные сообщения), и Победитель сам не обратится к Организатору, а также в случае отказа Победителя от приза, право Победителя на получение Приза прекращается. Невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.

8.5. В том случае, если Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором, в сроки, предусмотренные настоящими Правилами, Приз признается невостребованным.

8.6. Организатор не несет ответственности в случае направления Приза по неправильным реквизитам вследствие предоставления Участником Конкурса неверных контактных данных.

8.7. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

8.8. Передача Призов Победителям состоится в срок, указанный в п. 2.5 настоящих Правил.

9. Дополнительные условия

9.1. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.2. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/ за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, создания Конкурсной работы; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

9.3. Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты.

9.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

9.5. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10. Персональные данные:

10.1. В целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами Организатору необходимы персональные данные Победителей Конкурса, предусмотренные п.8.2. Правил.

10.2. Принимая решение об участии в Конкурсе и направляя Организатору свои персональные данные, Участник тем самым предоставляет свое свободное, конкретное, информированное и сознательное согласие на то, чтобы такие персональные данные Участника были обработаны Организатором и/или третьим лицом, действующим по поручению Организатора, в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, включая идентификацию Победителей Конкурса и вручения им призов, и подтверждает, что предоставленные им персональные данные являются полными и достоверными.

10.3. Победители Конкурса также должны предоставить Организатору и/или третьим лицам, действующим по поручению Организатора, в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, скан копию собственноручно подписанной формы Согласия на обработку персональных данных (далее - «Форма»). Форма предоставляется Победителям Организатором и/или третьими лицами, действующими по поручению Организатора, в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами.

10.4. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, перечисленные в п. 6.2 Правил, Участники Конкурса подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором. Предполагается передача персональных данных (ФИО, адрес, телефон)

Победителей Конкурса транспортной компании/почтовой, курьерской службам для целей доставки Приза.

10.5. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором или третьими лицами, действующими по поручению Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных требованиями Федерального закона РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

11. Ответственность сторон

11.1. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших или недостоверных данных.

11.2. Участник несет личную ответственность за информацию, которую он загружает или иным образом доводит до всеобщего сведения (публикует) в Группе. Участник добровольно и в полном объеме принимает на себя ответственность, которая может возникнуть у Участника за нарушение авторских и смежных прав на предоставленную им информацию.

11.3. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса. Нарушение Участником Конкурса настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Конкурса какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.

11.4. Все спорные вопросы касаются данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.